

Politique d'entreprise Company Policy



VISION ET MISSION

VISION AND MISSION

2026-2027

La mission du Groupe est de faire évoluer la façon dont nous vivons les espaces intérieurs en misant sur les économies d'énergie, le confort et la durabilité. Nous souhaitons contribuer à une **consommation plus responsable** et à une utilisation plus efficace de l'eau et de l'énergie. Nous souhaitons que les **gens se sentent bien chez eux**, dans les lieux où ils travaillent ou étudient, et dans tous les espaces intérieurs où ils passent du temps. Nous promovons un **modèle d'entreprise respectueux de l'environnement et de l'homme**, en tenant compte des enjeux sociaux et territoriaux. En synergie avec nos partenaires, nous voulons contribuer à la réalisation des Objectifs de **développement durable** des Nations Unies, en particulier dans la **création de villes et de communautés durables**.

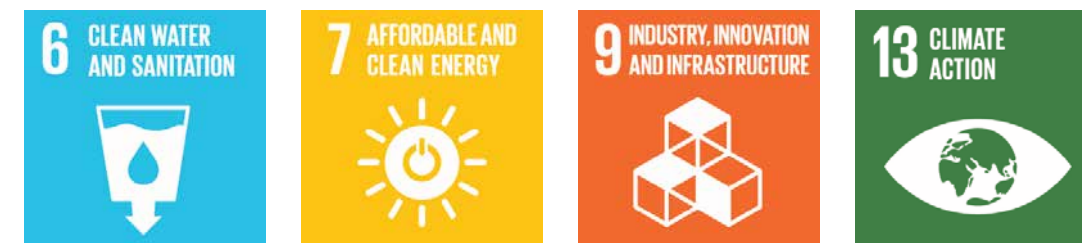
Water E-motion est notre **vision** : regarder vers l'avenir (motion) avec la passion que nous avons toujours consacrée à nos clients (emotion), pour proposer des solutions hydroniques (water) à haute efficacité énergétique (E).

Our Group's **mission** is to lead change in the enjoyment of indoor spaces through energy saving, comfort and sustainability. We want to be more **awareness-oriented** than ever in terms of consumptions and use water and energy in the best way possible. We really want to make **people feel well** in their homes and wherever they work and study or spend their indoor time. Our **business model respects the environment and mankind** while putting the needs of the community and territory on the forefront. Together with our partners, we strive to comply with the **UN Sustainable Development Goals**, and more specifically to create **sustainable cities and communities**.

Water E-motion: our **vision**. We look forward (*motion*) and try to satisfy our Clients (*emotion*) with energy-efficient (E) hydronic solutions (*water*).



L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TRANSITION INNOVATING FOR TRANSITION



PROTECTION DE LA PLANÈTE PROTECTING THE PLANET



VALORISATION DES PERSONNES VALUING PEOPLE



STRATÉGIE

STRATEGY

LE CLIENT Le client est au cœur de toutes nos activités quotidiennes. Nous sommes conscients qu'il est essentiel de comprendre les besoins et les attentes des distributeurs, des installateurs, des bureaux d'études et des constructeurs, et de leur proposer les solutions les plus adaptées, les plus utiles et les plus récentes.

CLIENTS Our customers are the center of everything we do, every single day. We know it is key to understand distributors, installers and planners' needs and requirements, to offer the best, most convenient and updated solutions.

LE BÉNÉFICE DURABLE Nous croyons en la durabilité environnementale, sociale et économique pour nous développer aux côtés de nos employés, fournisseurs et partenaires commerciaux, en encourageant des processus qui réduisent l'impact environnemental, la consommation de ressources, les émissions et les déchets.

SUSTAINABLE PROFITS We believe that socioeconomic and environmental sustainability will make us grow with our workforce, suppliers and partners. We promote business processes with a low environmental impact as well as less consumptions, emissions, and waste.

LE TERRITOIRE Ce sont les lieux où se trouvent nos sites de production, ceux d'où viennent nos employés et ceux où ils vivent avec leurs familles. C'est l'environnement que nous voulons contribuer à préserver et dans lequel nous voulons continuer à produire.

THE TERRITORY It is where our production plants stand and our employees live with their families. It is the place we strive to protect and where we want to keep running our business.

LES PERSONNES La passion ne se mesure pas, mais elle est l'ingrédient essentiel pour viser l'excellence. Nos collaborateurs constituent notre principale ressource, les jeunes talents notre avenir, nos fournisseurs nos partenaires avec lesquels nous grandissons ensemble, et la direction le garant de la réalisation des objectifs définis dans la politique d'entreprise.

PEOPLE Passion cannot be measured, yet it is key to excellence. While our Employees are our most precious resource, young Talents are our future. While our Suppliers grow with us as partners, our Management supports and achieves the Company Policy goals.

LE PRODUIT : FABRIQUÉ EN ITALIE ET INNOVATION Le « Made in Italy » est notre âme et l'usine est notre cœur. Nous travaillons la matière première avec passion et ingéniosité afin de produire des composants et des systèmes utiles aux personnes et aux communautés. La qualité, la performance et l'innovation sont pour nous des objectifs quotidiens.

PRODUCT MADE IN ITALY AND INNOVATION Made in Italy is our soul and the factory is our beating heart. We handle raw materials skillfully and with passion so that end users and communities can enjoy top-notch systems and components. Quality, performance, and innovation stand as our daily goals.

POLITIQUE EN MATIÈRE DE QUALITÉ, D'ENVIRONNEMENT, DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

OUR POLICY FOR QUALITY, ENVIRONMENT, HEALTH, AND WORKPLACE SAFETY

Notre système de gestion d'entreprise est certifié depuis des décennies selon les normes UNI EN ISO 9001, 14001 et 45001. Il repose sur une approche d'amélioration continue, axée sur la sécurité, la santé, la durabilité et la circularité, au bénéfice de nos employés et de nos parties prenantes.

Our company management system has been complying for years with the UNI EN ISO 9001, 14001 and 45001 standards, based on an approach of steady growth in terms of safety, health, sustainability and circularity for our employees and stakeholders.

CONFORMITÉ Le Groupe s'engage à faire du respect des réglementations en vigueur une opportunité d'amélioration continue. Nos fournisseurs sont soumis à un processus de sélection, de qualification et de suivi afin de satisfaire aux normes requises par l'entreprise.

COMPLIANCE The Group is committed to comply with all legal directives as an opportunity for constant improvement. We select, test and monitor our suppliers with the utmost care in order to meet the required company standards.

CONCEPTION DES PRODUITS ET CHOIX DES MATÉRIAUX Nous veillons à réduire l'utilisation des sources d'énergie traditionnelles et à privilégier des matériaux respectueux de l'environnement et de la santé.

Nous voulons contribuer à créer des environnements de vie et de travail plus « intelligents et durables », à faible intensité énergétique et alimentés par des sources renouvelables, où le bien-être de l'homme et la santé de la planète vont de pair. Le projet « Zéro Émission » basé sur l'hydrogène constitue le défi technologique de l'avenir.

PRODUCT DESIGN AND MATERIAL SELECTION We aim at cutting down the use of traditional energy sources while exploiting instead materials that respect the environment and health.

We offer our contribution in the creation of "smarter and more sustainable" living and working spaces that feature low-consumption systems fed by renewable resources, where human wellness and the planet's health lead the way.

The **hydrogen-based Zero Emission Project** represents the technological challenge of the future.

PRÉVENTION DES ACCIDENTS - LA SÉCURITÉ AVANT TOUT « Zéro accident » figure parmi nos objectifs prioritaires. L'excellence de l'entreprise et la sécurité vont de pair avec le leadership, les personnes, les équipements et l'organisation. Nous nous engageons à réduire les risques d'accidents pour les personnes ou l'environnement, grâce à des mesures qui découlent également de la consultation et de la participation des travailleurs, sur la base des valeurs de transparence, de sensibilisation et de responsabilité.

INJURY PREVENTION - SAFETY FIRST "Zero injuries" is one of our major goals. Company excellence and safety go hand in hand with our leadership, people, tooling and organization. We strive to contain at best the risks for people and the environment through actions inspired by our workforce's insight and participation, based on transparency, awareness and responsibility.

PROCÉDÉS DURABLES - ÉCONOMIE D'ÉNERGIE Nous gérons avec soin les matières premières, les émissions atmosphériques, les rejets dans l'eau et les déchets industriels, et nous assurons un suivi continu de ces éléments, avec la volonté constante de réduire notre impact sur l'environnement. Nos futurs investissements seront axés sur la réduction de la consommation d'énergie et le recours aux énergies renouvelables. La rédaction du rapport de développement durable constitue un engagement prioritaire du Groupe.

SUSTAINABLE PROCESSES - ENERGY SAVING We handle raw materials, atmospheric emissions, hydraulic and industrial waste with great care, monitoring them on a regular basis and always striving to reduce their impact on the environment. Our future investments will be addressed to contain energy consumptions and use renewable resources. Drawing up of a sustainability report represents a priority for the Group.

SATISFACTION DU CLIENT ET DES PARTIES PRENANTES Nos produits garantissent le respect des normes internationales les plus strictes, un haut niveau de qualité, d'innovation et de technologie.

Un réseau de conseil spécialisé et étendu permet d'apporter rapidement des solutions et des réponses au client.

Nous encourageons la formation et le perfectionnement des professionnels et des jeunes talents, notamment en collaboration avec le système scolaire et universitaire.

SATISFACTION FOR OUR CLIENTS AND EVERY PLAYER INVOLVED Our cutting-edge and premium products comply with the strictest international standards.

Our qualified Customer Support team provides prompt solutions and answers through a capillary network.

We promote training and updating of professional figures and young talents, thanks to close cooperation with schools and academic systems.

COMMUNICATION Nous encourageons une meilleure communication entre les différents services et niveaux hiérarchiques de l'entreprise, en favorisant les échanges et en mettant en place des processus de retour d'information visant à l'amélioration continue.

Notre communication d'entreprise met en avant notre approche unique visant à garantir le confort, la santé, l'efficacité énergétique et la durabilité.

COMMUNICATION Open communication among the various company functions and levels is key, as it encourages confrontation and feedbacks toward constant improvement.

Our corporate communication strategy highlights our clear intention to promote comfort, health, energy efficiency and sustainability.

March 19, 2026

#wearegiacomini

Elia Filiberti

Valentina Giacomini